



# Рынок спортивной одежды в России

2026 г.



## Вместе вперёд



Каждый из нас когда-нибудь слышал фразу из книги «Алиса в стране чудес»: «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее». Несмотря на то, что эта цитата стала своего рода клише, наш мир меняется с невероятной скоростью. Тем не менее, на мой взгляд, важно не только «быстро бежать», но ещё важнее знать, куда бежишь.

Мы позиционируем себя как штурмана, готового в нужный момент указать правильный курс. Предоставляя актуальную и своевременную информацию, необходимую для принятия важных решений, мы ставим для себя целью уберечь наших клиентов от ошибочных действий и помочь им найти новые возможности.

Для нас важно, чтобы Вы остались довольны проделанной нами работой. Если у Вас есть какие-либо вопросы об отчёте, мы будем рады на них ответить.

**АНДРЕЙ ШЕВЧЕНКО**, управляющий партнёр

## Наши преимущества



Самая актуальная  
информация о рынке  
(включая ВЭД)



Отсутствие «воды» в отчёте



Опыт работы 8 лет



Гарантия лучшей цены



Гибкая система скидок



Возможность покупки только  
нужной информации



Сдача работы строго в срок



Отсутствие негативных  
отзывов о нашей работе



Аналитики — выходцы из  
международных  
консалтинговых компаний

## Основные источники информации

1

Федеральная служба  
государственной статистики

2

Федеральная налоговая  
служба РФ

3

Таможенные службы РФ и  
стран-партнёров

4

Министерство  
экономического развития РФ

5

Таможенный союз ЕврАзЭС

6

Отчётность компаний

7

Профильные СМИ

8

Мнения игроков рынка

9

Портал государственных  
закупок

## Наши работы уже используют



## Дисклеймер

Этот отчёт был подготовлен TK Solutions исключительно в информационных целях. TK Solutions не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчёте, поскольку в некоторых источниках приведённые сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчёте, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчёте, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. В отчёте отсутствует информация о сером рынке.

С 2022 года Россия прекратила публикацию данных о внешней торговле; в отчёте используются зеркальные данные стран-партнёров, опубликовавших свою таможенную статистику.

TK Solutions не несёт ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчёте, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчёте, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть предоставлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения TK Solutions либо тиражироваться любыми способами.

## Условия использования отчёта

Настоящий отчёт предоставляется пользователю на правах **неисключительной, непередаваемой, ограниченной лицензии** исключительно для внутреннего использования в рамках целей, для которых отчёт был приобретён законным образом.

Пользователю **запрещается** полностью или частично передавать, продавать, дарить, публиковать или иным образом распространять отчёт третьим лицам, а также передавать его в любые иные юридические лица, партнёрские организации или внешние команды (включая аффилированные компании). Запрещается размещать отчёт (или его фрагменты) в публичном доступе (сайты, соцсети, мессенджеры, файлообменники, облака с открытой ссылкой) и предоставлять доступ через сторонние сервисы, если это позволяет третьим лицам ознакомиться с материалами.

Если отчёт приобретён **компанией**, его использование допускается **только сотрудниками** данной компании для внутренних задач. Передача отчёта подрядчикам, консультантам, фрилансерам, агентствам и любым внешним исполнителям **запрещена**.

Все исключительные права на отчёт, включая структуру, тексты, подбор данных, визуализации, таблицы, графики и элементы оформления, принадлежат правообладателю (ИП Шевченко А.Ю., TK Solutions) или используются на законных основаниях. Пользователь получает право использования отчёта только в пределах настоящих условий.

Запрещается без письменного согласия TK Solutions создавать производные продукты на основе отчёта, использовать его как часть коммерчески распространяемого продукта или услуги, а также удалять или изменять уведомления об авторских правах.

Допускается использование **коротких цитат** и фрагментов **только во внутренней документации** (внутренние записки, отчёты, презентации, рабочая переписка) при условии сохранения смысла и контекста, а также при обязательном указании источника: *TK Solutions*. Любые публикации или использование материалов в местах, доступных **сторонним лицам**, допускаются **только с предварительного письменного согласия TK Solutions**.

Пользователь обязан обеспечивать конфиденциальность и предотвращать доступ третьих лиц (контроль прав доступа, запрет публичных ссылок и неконтролируемой пересылки).

**Неумышленное раскрытие** информации сотрудниками пользователя также считается нарушением и может повлечь меры защиты со стороны TK Solutions, включая аннулирование лицензии. Нарушение условий может повлечь иные меры защиты прав в соответствии с применимым законодательством.

## Коды продукции в используемых статистических классификаторах

### Внешняя торговля — ТН ВЭД

Приведена статистическая информация о динамике импорта и экспорта спортивной одежды по следующим кодам ТН ВЭД (данные по внешней торговле приведены только по перечисленным кодам):

| Код     | Наименование                                                                                                                   |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6112    | Костюмы спортивные, лыжные и купальные трикотажные машинного или ручного вязания                                               |
| 6211    | Костюмы спортивные, лыжные и купальные; предметы одежды прочие                                                                 |
| 6112 11 | Костюмы спортивные, трикотажные из хлопчатобумажной пряжи, машинного или ручного вязания                                       |
| 6112 12 | Костюмы спортивные, трикотажные из синтетических нитей, машинного или ручного вязания                                          |
| 6112 19 | Костюмы спортивные, трикотажные из прочих текстильных материалов, машинного или ручного вязания                                |
| 6112 20 | Лыжные костюмы, трикотажные, машинного или ручного вязания                                                                     |
| 6112 31 | Купальные костюмы для мужчин или для мальчиков трикотажные машинного или ручного вязания из синтетических нитей                |
| 6112 39 | Купальные костюмы и плавки для мужчин или мальчиков трикотажные машинного или ручного вязания из прочих текстильных материалов |
| 6112 41 | Купальные костюмы и плавки для женщин или девочек трикотажные машинного или ручного вязания из синтетических нитей             |
| 6112 49 | Купальные костюмы и плавки для женщин или девочек трикотажные машинного или ручного вязания из прочих текстильных материалов   |
| 6211 11 | Купальные костюмы мужские или для мальчиков                                                                                    |
| 6211 12 | Купальные костюмы женские или для девочек                                                                                      |
| 6211 20 | Лыжные костюмы                                                                                                                 |
| 6211 32 | Прочие предметы одежды мужские или для мальчиков из хлопчатобумажной пряжи                                                     |
| 6211 33 | Прочие предметы одежды мужские или для мальчиков из химических нитей                                                           |
| 6211 39 | Предметы одежды прочие мужские или для мальчиков из прочих текстильных материалов                                              |

|         |                                                                                 |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 6211 42 | Прочие предметы одежды женские или для девочек из хлопчатобумажной пряжи        |
| 6211 43 | Прочие предметы одежды женские или для девочек из химических нитей              |
| 6211 49 | Предметы одежды прочие женские или для девочек из прочих текстильных материалов |

# Содержание

## 1. Дисклеймер

## 2. Условия использования отчёта

## 3. Коды продукции в используемых статистических классификаторах

## 4. Ключевые показатели и тенденции рынка

### 4.1. Ключевые показатели рынка

### 4.2. Факторы и тенденции развития рынка

## 5. Производство

### 5.1. Производство в России, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 6 мес.)

5.1.1. Годовая динамика производства России в натуральном выражении, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 6 мес.)

5.1.2. Производство по федеральным округам России, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 6 мес.)

5.1.3. Структура производства по федеральным округам, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 6 мес.)

5.1.4. Динамика производства по месяцам, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 6 мес.)

### 5.2. Средние цены производителей, 2018–2026 гг.

5.2.1. 14.19.23 — Платки носовые, шали, шарфы, платки, вуали, галстуки, шейные платки, перчатки и прочие готовые аксессуары к одежде, детали одежды или аксессуаров к одежде из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных, не включенные в другие группировки, руб.

### 5.3. Розничные цены, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 6 мес.)

5.3.1. Костюм спортивный для взрослых, руб./шт.

5.3.2. Костюм спортивный для детей школьного возраста, руб./шт.

## 6. Экспорт

### 6.1. Экспорт — сводная информация

### 6.2. Экспорт в натуральном выражении, 2020–2025 гг.

6.2.1. Годовая динамика экспорта продукции из России, 2020–2025 гг.

6.2.2. Динамика экспорта в разрезе стран, 2020–2025 гг.

6.2.3. Структура экспорта в разрезе стран, 2020–2025 гг.

### 6.3. Экспорт в денежном выражении, млн \$ США, 2020–2025 гг.

6.3.1. Годовая динамика экспорта в денежном выражении, 2020–2025 гг., млн \$ США

6.3.2. Динамика экспорта в денежном выражении в разрезе стран, 2020–2025 гг., млн \$ США

### 6.4. Средняя стоимость экспорта, \$ США/т

## 7. Импорт

### 7.1. Импорт — сводная информация

### 7.2. Импорт в натуральном выражении, 2020–2025 гг.

7.2.1. Годовая динамика импорта продукции в Россию, 2020–2025 гг.

7.2.2. Динамика импорта в разрезе стран, 2020–2025 гг.

7.2.3. Структура импорта в разрезе стран, 2020–2025 гг.

7.3. Импорт в денежном выражении, млн \$ США, 2020–2025 гг.

7.3.1. Годовая динамика импорта в денежном выражении, 2020–2025 гг., млн \$ США

7.3.2. Динамика импорта в денежном выражении в разрезе стран, 2020–2025 гг., млн \$ США

7.4. Средняя стоимость импорта, \$ США/т

## 8. Торговый баланс

8.1. В натуральном выражении

8.2. В денежном выражении, млн \$ США

## 9. Топ стран покупателей и продавцов, 2020–2025 гг.

9.1. Импорт в стоимостном выражении по странам

9.2. Экспорт в стоимостном выражении по странам

## 10. Государственные закупки

## 11. Профили компаний-производителей

Демо-версия

Демоверсия отражает форму подачи материала в отчёте. Полное содержание, список диаграмм и таблиц готового исследования представлены выше. Фактические значения скрыты и заменены символами «XXX»; диаграммы приведены для демонстрации формы и не отражают реальных данных.

Анализ рынка спортивной одежды в России

Рынок спортивной одежды в России оценивается в 400–500 млрд руб. и до 2022 года формировался преимущественно международными брендами: Nike, Adidas, Puma, Reebok, Under Armour контролировали около 60–70% продаж. Их уход из России стал одним из самых заметных потребительских последствий санкций — тысячи фирменных магазинов закрылись.

Образовавшуюся нишу заполняют три потока: параллельный импорт (Nike и Adidas по-прежнему продаются, но с наценкой), китайские и турецкие бренды (Li-Ning, Anta, Xtep, Kinetix), а также быстрорастущие российские марки. Отечественные бренды Demix (Спортмастер), ZASPORT, Joma (лицензионное производство) активно наращивают долю.

В 2024 году объём рынка составил XX млрд руб. Ведущие ритейлеры: «Спортмастер», Wildberries (маркетплейс), Decathlon (ребрендинг). Основные тенденции — бурный рост российских спортивных брендов, развитие athleisure-сегмента (повседневная спортивная одежда), рост продаж через маркетплейсы и активное развитие отечественного производства в Подмосковье и Иваново.

Анализ объёма и динамики рынка

В результате анализа ретроспективных данных была проведена оценка объёма и динамики российского рынка спортивной одежды.

Основные показатели рынка спортивной одежды, 2021–2025 гг.

| Параметр                   | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|
| 1 Дельта остатков          | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |
| 2 Производство продукции   | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |
| 3 Экспорт продукции        | XXX  | XXX* | XXX* | XXX* | XXX* |
| 4 Импорт продукции         | XXX  | XXX* | XXX* | XXX* | XXX* |
| 5 Объём продукции на рынке | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |

\* Цифры включают оценку по ВЭД со странами Евразийского экономического союза: Белоруссией, Арменией и Кыргызстаном

Годовая динамика объёма рынка спортивной одежды в России, 2021–2025 гг.:

| Параметр                    | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | CAGR 2021-2025 |
|-----------------------------|------|------|------|------|----------------|
| 1 Изменение к прошлому году | X,X% | X,X% | X,X% | X,X% | X,X%           |

Источник: TK Solutions

Прогноз развития рынка

Прогноз развития рынка основан на анализе ретроспективных данных Росстата и базы ТН ВЭД с поправкой на прогнозы макроэкономических показателей.

Прогноз основных показателей рынка спортивной одежды, 2027–2031 гг.

| Параметр                   | 2027F | 2028F | 2029F | 2030F | 2031F |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 Производство продукции   | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   |
| 2 Экспорт продукции        | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   |
| 3 Импорт продукции         | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   |
| 4 Объём продукции на рынке | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   |

Источник: TK Solutions

Тенденции и факторы, влияющие на рынок

...

По оценке TK Solutions, объём рынка спортивной одежды в 2025 году составил XXX, что на X,X% выше/ниже уровня 2024 года.

Наибольший объём экспорта продукции в натуральном выражении за период с 2020 по 2025 гг. пришёлся на следующие страны:

- Страна 1 (XX,X% экспорта);
- Страна 2 (XX,X% экспорта);
- Страна 3 (XX,X% экспорта).

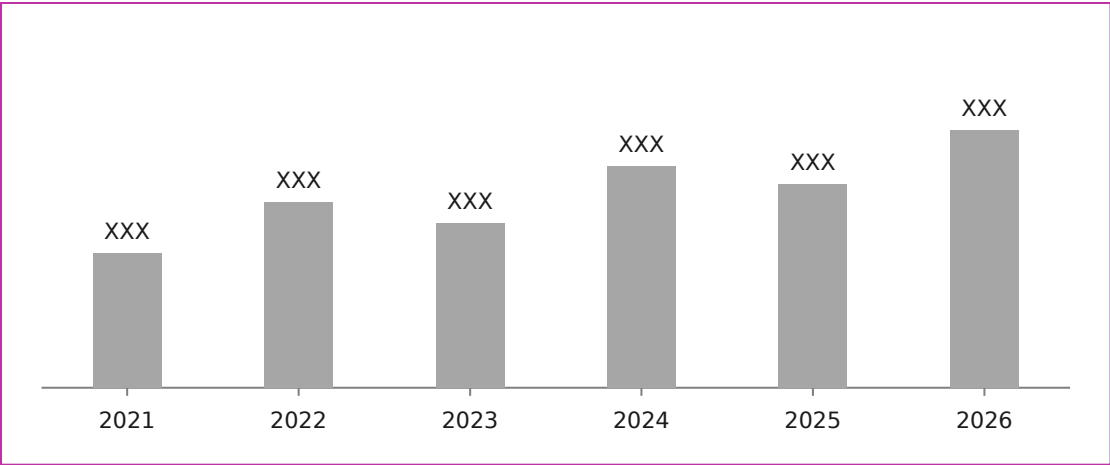
Основными драйверами рынка выступают:

- Драйвер 1;
- Драйвер 2;
- Драйвер 3.

...

Анализ производства продукции в России

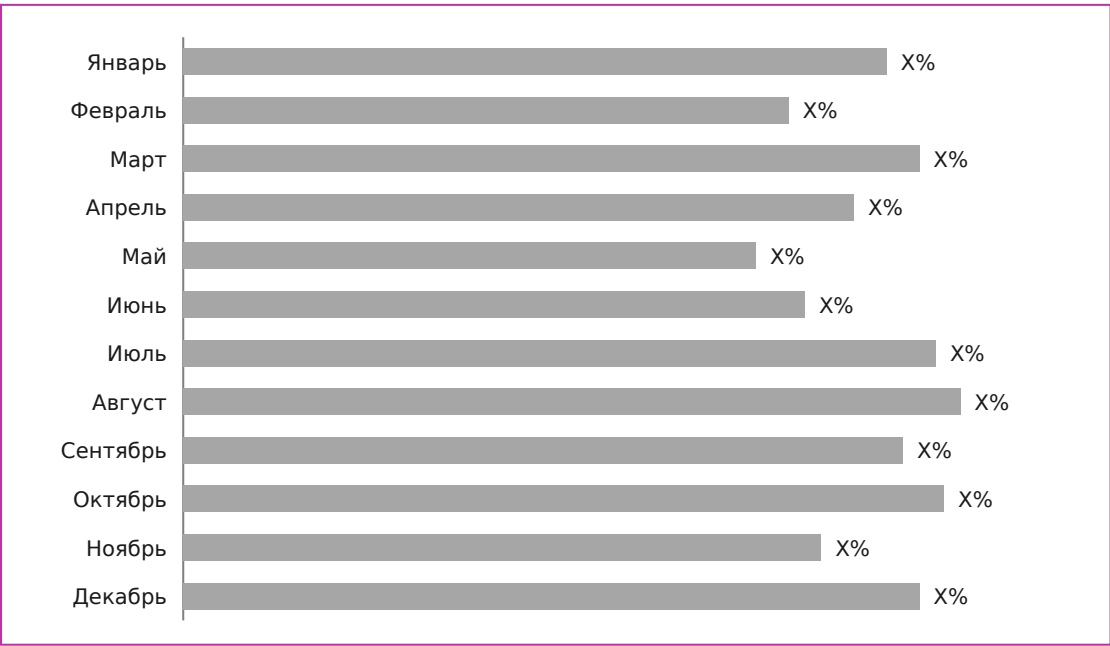
Годовая динамика производства спортивной одежды в России, 2021-2026 гг.



| Параметр                    | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | CAGR |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 1 Изменение к прошлому году | X,X% | X,X% | X,X% | X,X% | X,X% | X,X% |

Источник: XXX

Сезонность производства спортивной одежды в России, 2021-2026 гг.



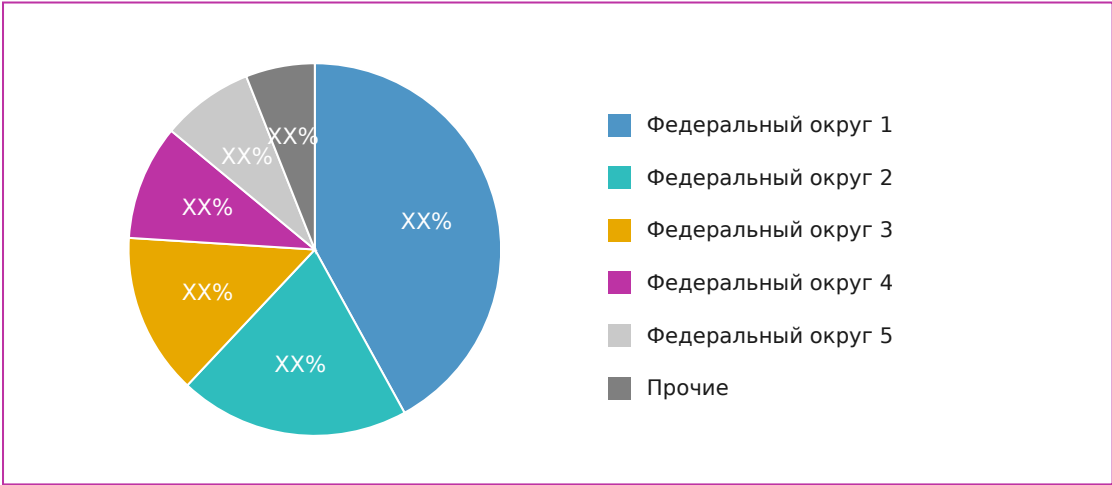
Источник: XXX

Производство спортивной одежды в разрезе федеральных округов России, 2021–2026 гг.

| Федеральный округ     | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|
| 1 Федеральный округ 1 | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |
| 2 Федеральный округ 2 | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |
| 3 Федеральный округ 3 | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |
| 4 Федеральный округ 4 | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |
| 5 Федеральный округ 5 | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |
| 6 Федеральный округ 6 | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |
| 7 Федеральный округ 7 | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |
| 8 Федеральный округ 8 | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |

Источник: XXX

Структура производства по федеральным округам, 2021–2026 гг.:



Источник: XXX

Месячная динамика производства спортивной одежды, 2022–2026 гг.

| Месяц      | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|------------|------|------|------|------|------|
| 1 Январь   | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |
| 2 Февраль  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |
| 3 Март     | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |
| 4 Апрель   | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |
| 5 Май      | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |
| 6 Июнь     | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |
| 7 Июль     | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  |
| 8 Август   | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | -    |
| 9 Сентябрь | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | -    |
| 10 Октябрь | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | -    |
| 11 Ноябрь  | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | -    |
| 12 Декабрь | XXX  | XXX  | XXX  | XXX  | -    |

Источник: XXX

Анализ импорта и экспорта продукции

Российский рынок спортивной одежды является / не является импортозависимым. Объём импортной продукции больше / меньше объёмов отечественного производства спортивной одежды в XX раза.

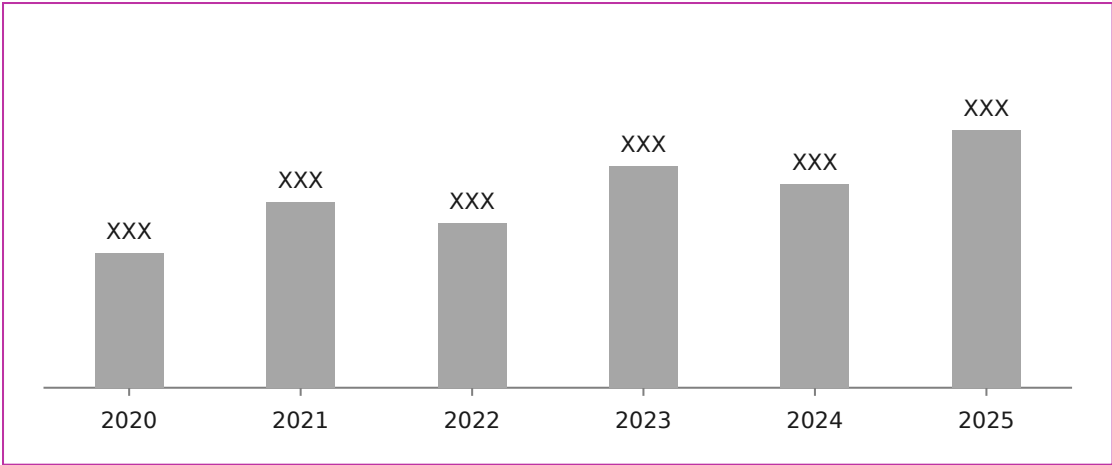
Данные за 2022 год и позднее недоступны для стран Евразийского экономического союза: Белоруссии, Армении и Кыргызстана.

Ретроспективные данные

| Наименование                      | 2020 | 2021 | 2022* | 2023* | 2024* | 2025* |
|-----------------------------------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| 1 Импорт в натуральном выражении  | XXX  | XXX  | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   |
| 2 Импорт в денежном выражении     | XXX  | XXX  | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   |
| 3 Экспорт в натуральном выражении | XXX  | XXX  | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   |
| 4 Экспорт в денежном выражении    | XXX  | XXX  | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   |

Источник: XXX

Объём и динамика импорта спортивной одежды в натуральном выражении, всего:



\* Данные с 2022 года недоступны для стран Евразийского экономического союза: Белоруссии, Армении и Кыргызстана

Источник: XXX

Динамика импорта продукции в Россию в натуральном выражении в разрезе стран-экспортёров:

| Страна |                                                                                               | 2020 | 2021 | 2022* | 2023* | 2024* | 2025* | 2020-2025* |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-------|-------|-------|-------|------------|
| 1      |  Страна №1 | XXX  | XXX  | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   | XXX        |
| 2      |  Страна №2 | XXX  | XXX  | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   | XXX        |
| 3      |  Страна №3 | XXX  | XXX  | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   | XXX        |
| 4      |  Страна №4 | XXX  | XXX  | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   | XXX        |
| 5      |  Страна №5 | XXX  | XXX  | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   | XXX        |
| 6      |  Страна №6 | XXX  | XXX  | XXX   | XXX   | XXX   | XXX   | XXX        |

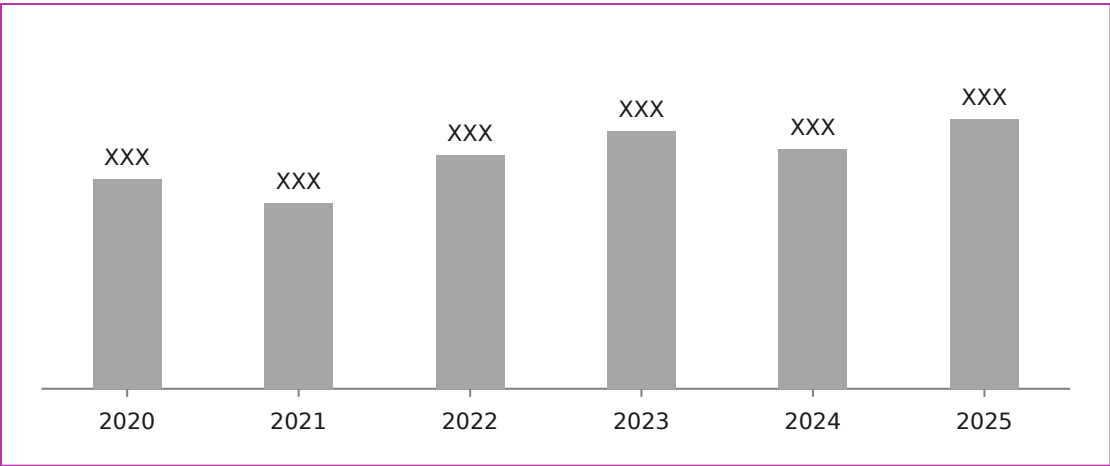
Источник: XXX

Структура импорта продукции в Россию в натуральном выражении в разрезе стран-экспортёров, 2020-2025 гг.:



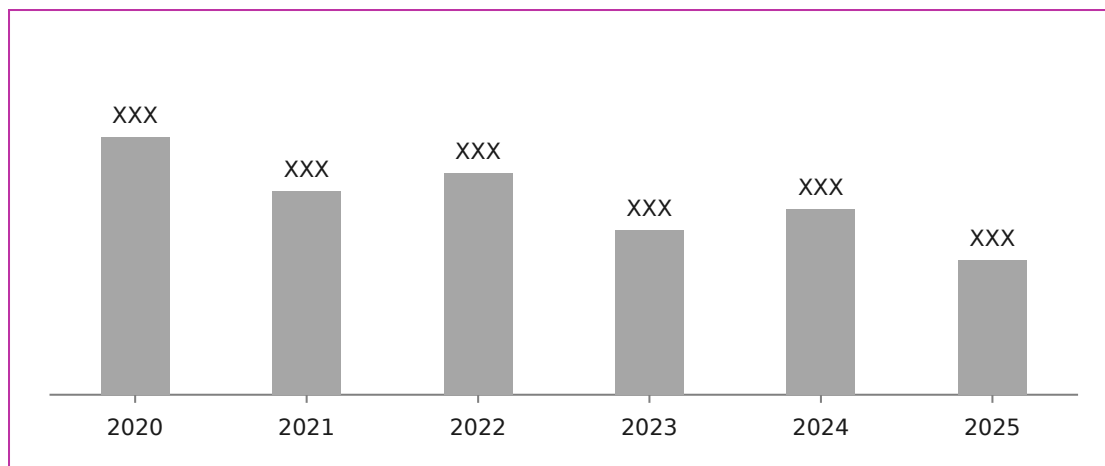
Источник: XXX

Динамика средневзвешенной стоимости импорта спортивной одежды:



Источник: XXX

Экспорт продукции, 2020-2025 гг.

Объём и динамика экспорта спортивной одежды в натуральном выражении, всего:

\* Данные с 2022 года недоступны для стран Евразийского экономического союза: Белоруссии, Армении и Кыргызстана

Источник: XXX

Далее аналогично главе «Импорт продукции».

Это ознакомительная версия. Полная версия исследования содержит фактические числовые данные, детализацию по видам продукции, регионам и странам, профили крупнейших производителей и выгрузки в MS Excel. Приобрести работу можно на странице отчёта: [tk-solutions.ru](https://tk-solutions.ru)