

Рынок мужских или для мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных, в России

2018–2026 гг.

Вместе вперёд



Каждый из нас когда-нибудь слышал фразу из книги «Алиса в стране чудес»: «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее». Несмотря на то, что эта цитата стала своего рода клише, наш мир меняется с невероятной скоростью. Тем не менее, на мой взгляд, важно не только «быстро бежать», но ещё важнее знать, куда бежишь.

Мы позиционируем себя как штурмана, готового в нужный момент указать правильный курс. Предоставляя актуальную и своевременную информацию, необходимую для принятия важных решений, мы ставим для себя целью уберечь наших клиентов от ошибочных действий и помочь им найти новые возможности.

Для нас важно, чтобы Вы остались довольны проделанной нами работой. Если у Вас есть какие-либо вопросы об отчёте, мы будем рады на них ответить.

АНДРЕЙ ШЕВЧЕНКО, управляющий партнёр

© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

Наши преимущества



Самая актуальная информация о рынке (включая ВЭД)



Отсутствие «воды» в отчёте



Опыт работы 8 лет



Гарантия лучшей цены



Гибкая система скидок



Возможность покупки только нужной информации



Сдача работы строго в срок



Отсутствие негативных отзывов о нашей работе



Аналитики — выходцы из международных консалтинговых компаний

Основные источники информации

1

Федеральная служба государственной статистики

2

Федеральная налоговая служба РФ

3

Таможенные службы РФ и стран-партнёров

4

Министерство экономического развития РФ

5

Таможенный союз ЕврАзЭС

6

Отчётность компаний

7

Профильные СМИ

8

Мнения игроков рынка

9

Портал государственных закупок

© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

Наши работы уже используют









































































© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

Дисклеймер

Этот отчёт был подготовлен TK Solutions исключительно в информационных целях. TK Solutions не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчёте, поскольку в некоторых источниках приведённые сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчёте, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчёте, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. В отчёте отсутствует информация о сером рынке.

С 2022 года Россия прекратила публикацию данных о внешней торговле; в отчёте используются зеркальные данные стран-партнёров, опубликовавших свою таможенную статистику.

TK Solutions не несёт ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчёте, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчёте, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть предоставлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения TK Solutions либо тиражироваться любыми способами.

© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

Условия использования отчёта

Настоящий отчёт предоставляется пользователю на правах **неисключительной, непередаваемой, ограниченной лицензии** исключительно для внутреннего использования в рамках целей, для которых отчёт был приобретён законным образом.

Пользователю **запрещается** полностью или частично передавать, продавать, дарить, публиковать или иным образом распространять отчёт третьим лицам, а также передавать его в любые иные юридические лица, партнёрские организации или внешние команды (включая аффилированные компании). Запрещается размещать отчёт (или его фрагменты) в публичном доступе (сайты, соцсети, мессенджеры, файлообменники, облака с открытой ссылкой) и предоставлять доступ через сторонние сервисы, если это позволяет третьим лицам ознакомиться с материалами.

Если отчёт приобретён **компанией**, его использование допускается **только сотрудниками** данной компании для внутренних задач. Передача отчёта подрядчикам, консультантам, фрилансерам, агентствам и любым внешним исполнителям **запрещена**.

Все исключительные права на отчёт, включая структуру, тексты, подбор данных, визуализации, таблицы, графики и элементы оформления, принадлежат правообладателю (ИП Шевченко А.Ю., TK Solutions) или используются на законных основаниях. Пользователь получает право использования отчёта только в пределах настоящих условий.

Запрещается без письменного согласия TK Solutions создавать производные продукты на основе отчёта, использовать его как часть коммерчески распространяемого продукта или услуги, а также удалять или изменять уведомления об авторских правах.

Допускается использование **коротких цитат** и фрагментов **только во внутренней документации** (внутренние записки, отчёты, презентации, рабочая переписка) при условии сохранения смысла и контекста, а также при обязательном указании источника: *TK Solutions*. Любые публикации или использование материалов в местах, доступных **сторонним лицам**, допускаются **только с предварительного письменного согласия TK Solutions**.

Пользователь обязан обеспечивать конфиденциальность и предотвращать доступ третьих лиц (контроль прав доступа, запрет публичных ссылок и неконтролируемой пересылки). **Неумышленное раскрытие** информации сотрудниками пользователя также считается нарушением и может повлечь меры защиты со стороны TK Solutions, включая аннулирование лицензии. Нарушение условий может повлечь иные меры защиты прав в соответствии с применимым законодательством.

© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

Коды продукции в используемых статистических классификаторах

Производство — ОКПД2

Маркетинговое исследование рынка мужских или для мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных, содержит данные о производстве продукции по следующим видам (данные о производстве приведены только по перечисленным кодам ОКПД2):

Код	Наименование
14.12.11	Комплекты, костюмы, куртки (пиджаки) и блейзеры мужские производственные и профессиональные
14.12.11.110	Комплекты мужские производственные и профессиональные
14.12.11.120	Костюмы мужские производственные и профессиональные
14.12.11.130	Куртки (пиджаки) и блейзеры мужские производственные и профессиональные
14.12.12	Брюки мужские, комбинезоны с нагрудниками и лямками (полукомбинезоны), бриджи и шорты производственные и профессиональные
14.12.12.110	Брюки мужские производственные и профессиональные
14.12.12.120	Комбинезоны мужские с нагрудниками и лямками (полукомбинезоны) производственные и профессиональные
14.12.12.130	Бриджи и шорты мужские производственные и профессиональные
14.13.21	Пальто, дождевики, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные текстильные изделия мужские или для мальчиков, кроме трикотажных или вязаных
14.13.21.110	Пальто и полупальто мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных
14.13.21.120	Куртки мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных
14.13.21.130	Плащи, плащи с капюшонами мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных
14.13.21.140	Анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных
14.13.22	Костюмы и комплекты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных

© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

14.13.22.110	Костюмы мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных
14.13.22.120	Комплекты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных
14.13.23	Пиджаки и блейзеры мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных
14.13.24	Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных
14.13.24.110	Брюки мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных
14.13.24.120	Комбинезоны с нагрудниками и лямками мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных
14.13.24.130	Бриджи и шорты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных

Внешняя торговля — ТН ВЭД

Приведена статистическая информация о динамике импорта и экспорта мужских или для мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных, по следующим кодам ТН ВЭД (данные по внешней торговле приведены только по перечисленным кодам):

Код	Наименование
6201	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков, кроме изделий товарной позиции 6203
6203	Костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных) мужские или для мальчиков
6201 11	Пальто, полупальто, накидки, плащи и аналогичные изделия, мужские или для мальчиков, кроме изделий товарной позиции 6203, из шерстяной пряжи или пряжи из тонкого волоса животных
6201 12	Пальто, п/пальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков, кроме изделий товарной позиции 6203, из хлопчатобумажной пряжи
6201 13	Пальто, п/пальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков, кроме изделий товарной позиции 6203, из химических нитей

© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

6201 19	Пальто, полупальто, накидки, плащи и аналогичные изделия, мужские или для мальчиков, кроме изделий товарной позиции 6203, из прочих текстильных материалов
6201 91	Прочие куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки мужские или для мальчиков, из шерстянной пряжи или пряжи из тонкого волоса животных, кроме изделий товарной позиции 6203
6201 92	Прочие куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки мужские или для мальчиков, из хлопчатобумажной пряжи, кроме изделий товарной позиции 6203
6201 93	Прочие куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки мужские или для мальчиков, из химических нитей, кроме изделий товарной позиции 6203
6201 99	Прочие куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки мужские или для мальчиков, из прочих текстильных материалов, кроме изделий товарной позиции 6203
6203 11	Костюмы мужские или для мальчиков из шерстяной пряжи или пряжи из тонкого волоса животных
6203 12	Костюмы мужские или для мальчиков из синтетических нитей
6203 19	Костюмы текстильные, мужские или мальчиковые, из прочих текстильных материалов
6203 21	Комплекты мужские или для мальчиков из шерстяной пряжи или пряжи из тонкого волоса животных
6203 22	Комплекты мужские или для мальчиков из хлопчатобумажной пряжи
6203 23	Комплекты мужские или для мальчиков из синтетических нитей
6203 29	Комплекты мужские или для мальчиков из прочих текстильных материалов
6203 31	Пиджаки и блайзеры мужские или для мальчиков из шерстяной пряжи или пряжи из тонкоговолоса животных
6203 32	Пиджаки и блайзеры мужские или для мальчиков из хлопчатобумажной пряжи
6203 33	Пиджаки и блайзеры мужские или для мальчиков из синтетических нитей
6203 39	Пиджаки и блайзеры мужские или для мальчиков из прочих текстильных материалов
6203 41	Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты мужские или для мальчиков из шерсти или тонкого волоса животных
6203 42	Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты мужские или для мальчиков из хлопчатобумажной пряжи
6203 43	Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты мужские или для мальчиков из синтетических нитей
6203 49	Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты мужские или для мальчиков из прочих текстильных материалов

© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

Содержание

1. **Дисклеймер**
2. **Условия использования отчёта**
3. **Коды продукции в используемых статистических классификаторах**
4. **Ключевые показатели и тенденции рынка**
   - 4.1. Ключевые показатели рынка
   - 4.2. Факторы и тенденции развития рынка
5. **Производство**
   - 5.1. Производство в России, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 7 мес.)
     - 5.1.1. Годовая динамика производства России в натуральном выражении, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 7 мес.), тыс. ед.
     - 5.1.2. Производство по федеральным округам России, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 7 мес.), тыс. ед.
     - 5.1.3. Структура производства по федеральным округам, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 7 мес.)
     - 5.1.4. Динамика структуры производства по федеральным округам, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 7 мес.)
     - 5.1.5. Динамика производства по месяцам, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 7 мес.), тыс. ед.
   - 5.2. Отгрузки, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 6 мес.)
     - 5.2.1. Годовая динамика отгрузок в России, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 6 мес.), тыс. ед.
     - 5.2.2. Отгрузки по федеральным округам России, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 6 мес.), тыс. ед.
     - 5.2.3. Структура отгрузок по федеральным округам, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 6 мес.)
     - 5.2.4. Динамика структуры отгрузок по федеральным округам, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 6 мес.)
   - 5.3. Складские остатки, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 6 мес.)
     - 5.3.1. Динамика складских остатков по месяцам, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 6 мес.), тыс. ед.
   - 5.4. Средние цены производителей, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 6 мес.)
     - 5.4.1. 14.13.21.110 - Coats and half-coats for men or boys, of textile materials other than knitted or crocheted, $ US/Штука
     - 5.4.2. 14.13.21.120 - Men's or boys' jackets of textile materials, other than knitted or crocheted, $ US/Штука
     - 5.4.3. 14.13.22.110 - Suits for men or boys made of textile materials, except knitted or knitted, $ US/Штука
     - 5.4.4. 14.13.23 - Jackets and blazers men's or for boys from textile materials, except knitted or knitted, $ US/Штука
     - 5.4.5. 14.13.24.110 - Trousers men's or for boys from textile materials, except knitted or knitted, $ US/Штука
   - 5.5. Розничные цены, 2018–2026 гг. (2026 г. — за 6 мес.)
     - 5.5.1. Костюм-двойка мужской, руб./шт.
     - 5.5.2. Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей, руб./шт.

© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

5.5.3. Куртка мужская с верхом из плащевых тканей утепленная, руб./шт.

6. Экспорт

6.1. Экспорт — сводная информация

6.2. Экспорт в натуральном выражении, тыс. ед.

6.2.1. Годовая динамика экспорта продукции из России в натуральном выражении, 2019-2025 гг., тыс. ед.

6.2.2. Динамика экспорта продукции из России в натуральном выражении в разрезе стран, 2019-2025 гг., тыс. ед.

6.2.3. Структура экспорта продукции в натуральном выражении в разрезе стран, 2019-2025 гг.

6.3. Экспорт в денежном выражении, млн $ США

6.3.1. Годовая динамика экспорта продукции из России в денежном выражении, 2019-2025 гг., млн $ США

6.3.2. Динамика экспорта продукции из России в денежном выражении в разрезе стран, 2019-2025 гг., млн $ США

6.3.3. Структура экспорта продукции в денежном выражении в разрезе стран, 2019-2025 гг.

6.4. Средняя стоимость экспорта продукции, $ США/ед.

6.4.1. Годовая динамика средней цены экспорта продукции из России, 2019-2025 гг., $ США/ед.

6.4.2. Динамика средней цены экспорта продукции из России в разрезе стран, 2019-2025 гг., $ США/ед.

7. Импорт

7.1. Импорт — сводная информация

7.2. Импорт в натуральном выражении, тыс. ед.

7.2.1. Годовая динамика импорта продукции в Россию в натуральном выражении, 2019-2025 гг., тыс. ед.

7.2.2. Динамика импорта продукции в Россию в натуральном выражении в разрезе стран, 2019-2025 гг., тыс. ед.

7.2.3. Структура импорта продукции в натуральном выражении в разрезе стран, 2019-2025 гг.

7.3. Импорт в денежном выражении, млн $ США

7.3.1. Годовая динамика импорта продукции в Россию в денежном выражении, 2019-2025 гг., млн $ США

7.3.2. Динамика импорта продукции в Россию в денежном выражении в разрезе стран, 2019-2025 гг., млн $ США

7.3.3. Структура импорта продукции в денежном выражении в разрезе стран, 2019-2025 гг.

7.4. Средняя стоимость импорта продукции, $ США/ед.

7.4.1. Годовая динамика средней цены импорта продукции в Россию, 2019-2025 гг., $ США/ед.

7.4.2. Динамика средней цены импорта продукции в Россию в разрезе стран, 2019-2025 гг., $ США/ед.

© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

8. Торговый баланс

8.1. Торговый баланс

8.1.1. В натуральном выражении, тыс. ед.

8.1.2. В денежном выражении, млн $ США

9. Топ стран покупателей и продавцов, 2019-2025 гг.

9.1. Импорт в стоимостном выражении по странам-покупатели

9.2. Экспорт в стоимостном выражении по странам-поставщики

10. Государственные закупки

11. Профили компаний-производителей

© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

Демо-версия

Демоверсия отражает форму подачи материала в отчёте. Полное содержание, список диаграмм и таблиц готового исследования представлены выше. Фактические значения скрыты и заменены символами «XXX»; диаграммы приведены для демонстрации формы и не отражают реальных данных.

Анализ рынка мужских или для мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных, в России

В 2018–2019 годах рынок мужских костюмов в России оставался стабильным благодаря росту потребительского спроса на отечественную продукцию в рамках политики импортозамещения. Выход на рынок новых игроков и запуск производственных мощностей способствовали наращиванию выпуска. Одновременно государство ужесточало требования к маркировке и сертификации одежды, что повышало контроль качества. В 2020 году пандемия COVID-19 привела к сокращению импорта костюмов из-за логистических ограничений, что снизило общий объём рынка. Однако российские производители нарастили выпуск, воспользовавшись государственными субсидиями и льготными кредитами, а также переходом потребителей на более доступные товары.

В 2021 году рынок восстановился за счёт появления новых отечественных брендов и расширения ассортимента. Рост цен на сырьё и глобальные логистические сбои увеличили себестоимость продукции, что отразилось на розничных ценах. В 2022 году введение экономических санкций и снижение покупательной способности населения вызвали резкое сокращение объёмов реализации. Отпускные цены на костюмы выросли до 50% из-за инфляции и удорожания материалов. Ужесточение требований к маркировке и прослеживаемости продолжалось, а ограничения на импорт тканей стимулировали развитие собственного сырьевого производства.

С 2023 года начался восстановительный рост: активизировались крупные российские производители, появились новые сегменты – функциональные и адаптированные к климату модели. Рост цен на костюмы продолжился, но рынок расширялся за счёт импортозамещения. В 2024 году производство оставалось на высоком уровне, а средняя отпускная цена достигла 3,9 тыс. рублей за изделие. В 2025–2026 годах наметилось некоторое снижение производства, что указывает на стабилизацию после быстрого восстановления.

Анализ объёма и динамики рынка

В результате анализа ретроспективных данных была проведена оценка объёма и динамики российского рынка мужских или для мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных,.

© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

Основные показатели рынка мужских или для мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных,, 2021–2025 гг.

	Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
1	Дельта остатков	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2	Производство продукции	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
3	Экспорт продукции	XXX	XXX*	XXX*	XXX*	XXX*
4	Импорт продукции	XXX	XXX*	XXX*	XXX*	XXX*
5	Объём продукции на рынке	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

* Цифры включают оценку по ВЭД со странами Евразийского экономического союза: Белоруссией, Арменией и Кыргызстаном

Источник: TK Solutions

Годовая динамика объёма рынка мужских или для мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных, в России, 2021–2025 гг.:

	Параметр	2022	2023	2024	2025	CAGR 2021-2025
1	Изменение к прошлому году	X,X%	X,X%	X,X%	X,X%	X,X%

Источник: TK Solutions

Прогноз развития рынка

Прогноз развития рынка основан на анализе ретроспективных данных Росстата и базы ТН ВЭД с поправкой на прогнозы макроэкономических показателей.

Прогноз основных показателей рынка мужских или для мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных,, 2027–2031 гг.

	Параметр	2027F	2028F	2029F	2030F	2031F
1	Производство продукции	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2	Экспорт продукции	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
3	Импорт продукции	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
4	Объём продукции на рынке	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: TK Solutions

Тенденции и факторы, влияющие на рынок

...

© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

По оценке ТК Solutions, объём рынка мужских или для мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных, в 2025 году составил XXX, что на X,X% выше/ниже уровня 2024 года.

Наибольший объём экспорта продукции в натуральном выражении за период с 2019 по 2025 гг. пришёлся на следующие страны:

- Страна 1 (XX,X% экспорта);
- Страна 2 (XX,X% экспорта);
- Страна 3 (XX,X% экспорта).

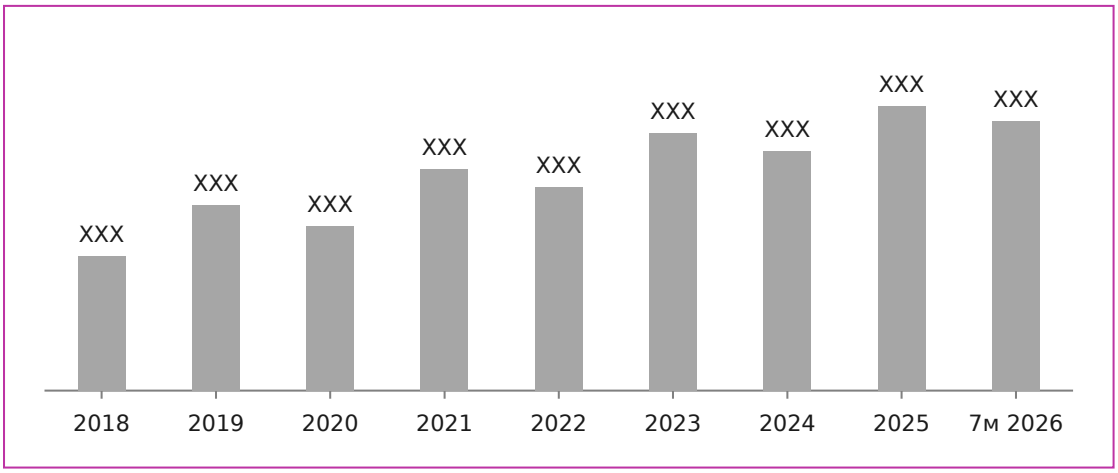
Основными драйверами рынка выступают:

- Драйвер 1;
- Драйвер 2;
- Драйвер 3.

...

Анализ производства продукции в России

Годовая динамика производства мужских или для мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных, в России, 2018–2026 гг.

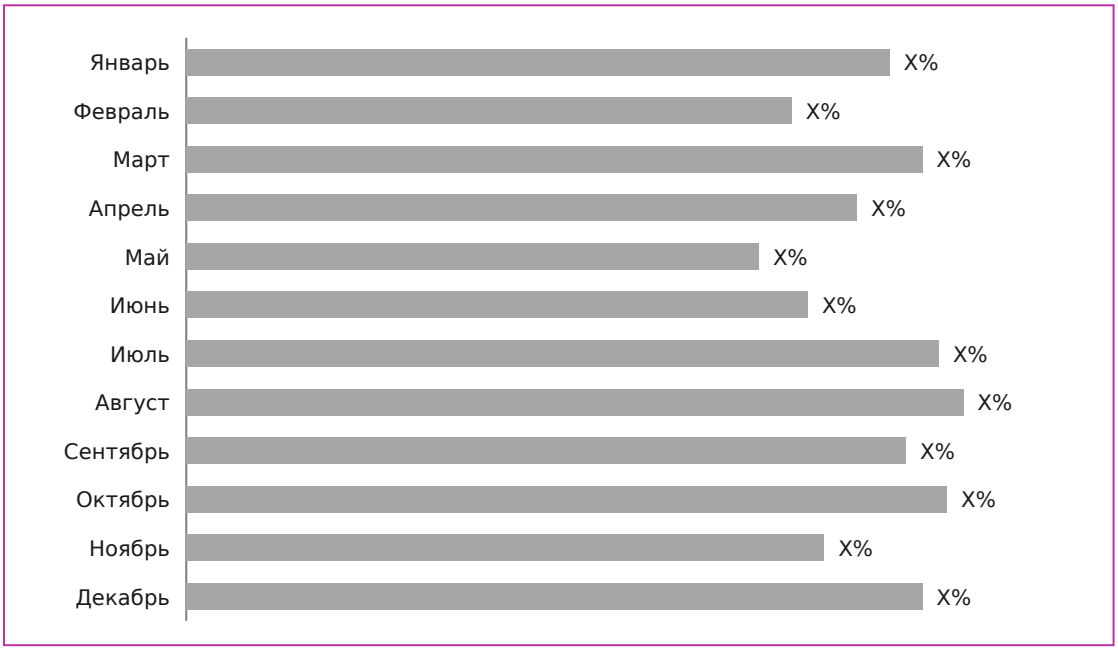


	Параметр	2022	2023	2024	2025	7м 2026	CAGR
1	Изменение к прошлому году	X,X%	X,X%	X,X%	X,X%	X,X%	X,X%

Источник: XXX

© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

Сезонность производства мужских или для мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных, в России, 2018–2025 гг.



Источник: XXX

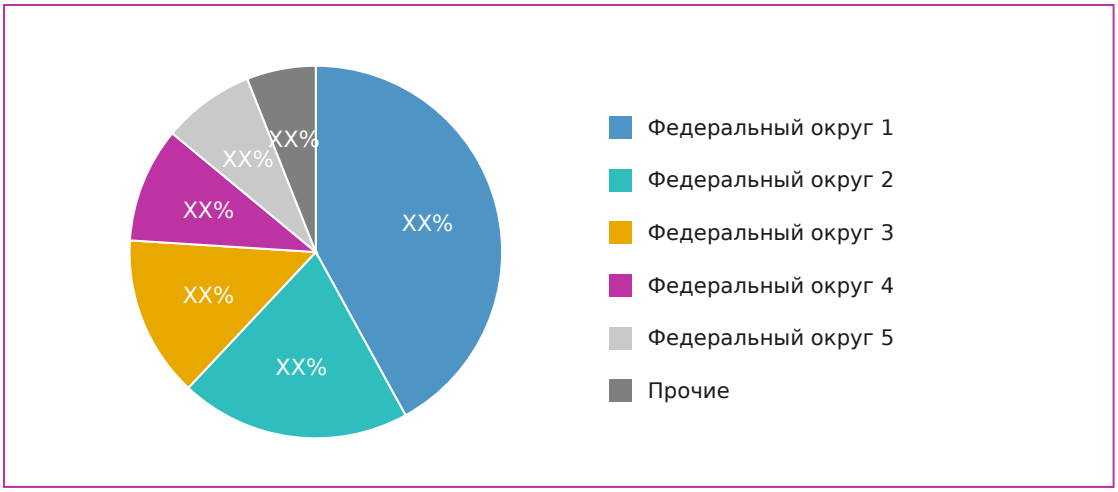
Производство мужских или для мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных, в разрезе федеральных округов России, 2021–2026 гг.

	Федеральный округ	2021	2022	2023	2024	2025	7м 2026
1	Федеральный округ 1	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2	Федеральный округ 2	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
3	Федеральный округ 3	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
4	Федеральный округ 4	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
5	Федеральный округ 5	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
6	Федеральный округ 6	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
7	Федеральный округ 7	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
8	Федеральный округ 8	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

Структура производства по федеральным округам, 2021–2026 гг.:



Источник: XXX

Месячная динамика производства мужских или для мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных,, 2022–2026 гг.

	Месяц	2022	2023	2024	2025	2026
1	Январь	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2	Февраль	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
3	Март	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
4	Апрель	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
5	Май	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
6	Июнь	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
7	Июль	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
8	Август	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
9	Сентябрь	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
10	Октябрь	XXX	XXX	XXX	XXX	-
11	Ноябрь	XXX	XXX	XXX	XXX	-
12	Декабрь	XXX	XXX	XXX	XXX	-

Источник: XXX

Анализ импорта и экспорта продукции

Российский рынок мужских или для мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных, является / не является импортозависимым. Объём импортной продукции больше / меньше объёмов отечественного производства мужских или для

© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных, в XX раза.

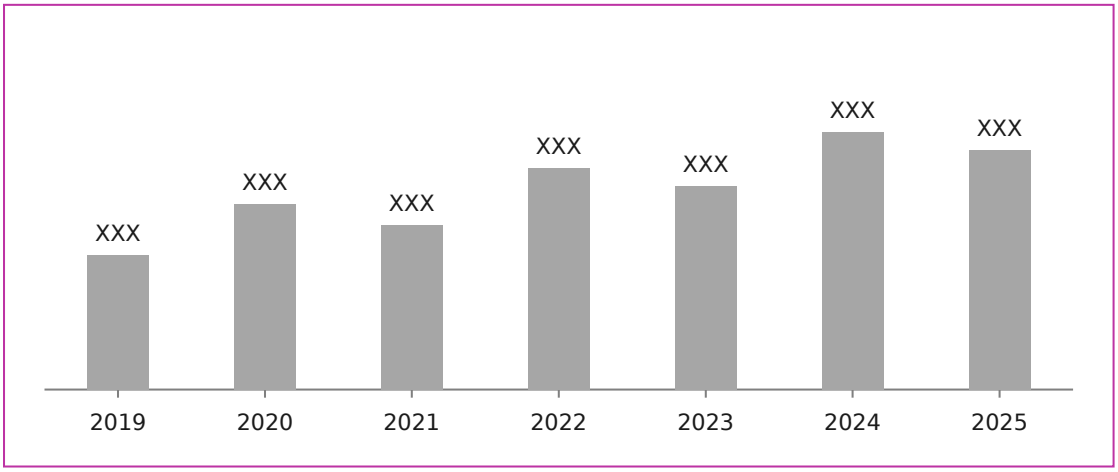
Данные за 2022 год и позднее недоступны для стран Евразийского экономического союза: Белоруссии, Армении и Кыргызстана.

Ретроспективные данные

	Наименование	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*
1	Импорт в натуральном выражении	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2	Импорт в денежном выражении	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
3	Экспорт в натуральном выражении	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
4	Экспорт в денежном выражении	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Объём и динамика импорта мужских или для мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных, в натуральном выражении, всего:



* Данные с 2022 года недоступны для стран Евразийского экономического союза: Белоруссии, Армении и Кыргызстана

Источник: XXX

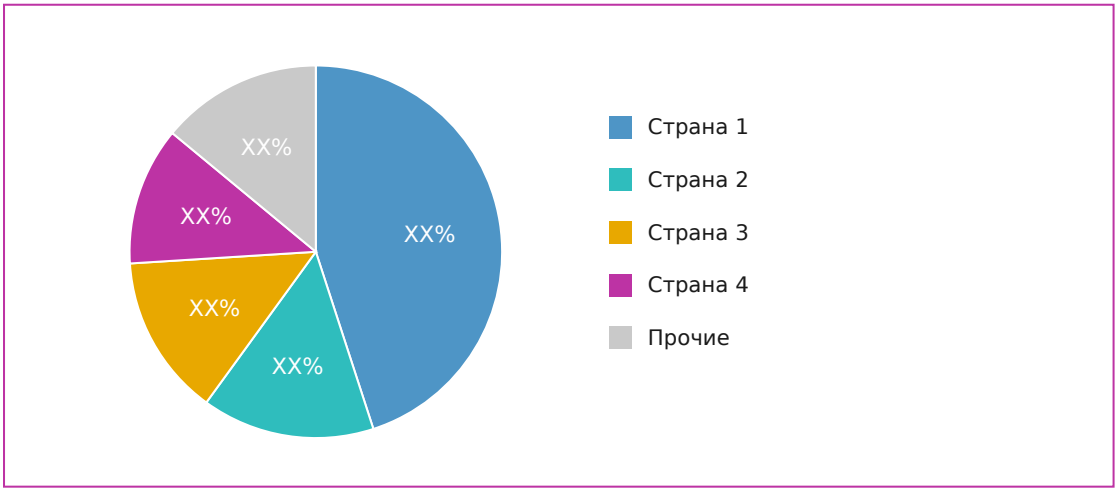
© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

Динамика импорта продукции в Россию в натуральном выражении в разрезе стран-экспортёров:

	Страна	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2019–2025*
1	Страна №1	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2	Страна №2	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
3	Страна №3	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
4	Страна №4	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
5	Страна №5	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
6	Страна №6	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: XXX

Структура импорта продукции в Россию в натуральном выражении в разрезе стран-экспортёров, 2019–2025 гг.:



Источник: XXX

© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.

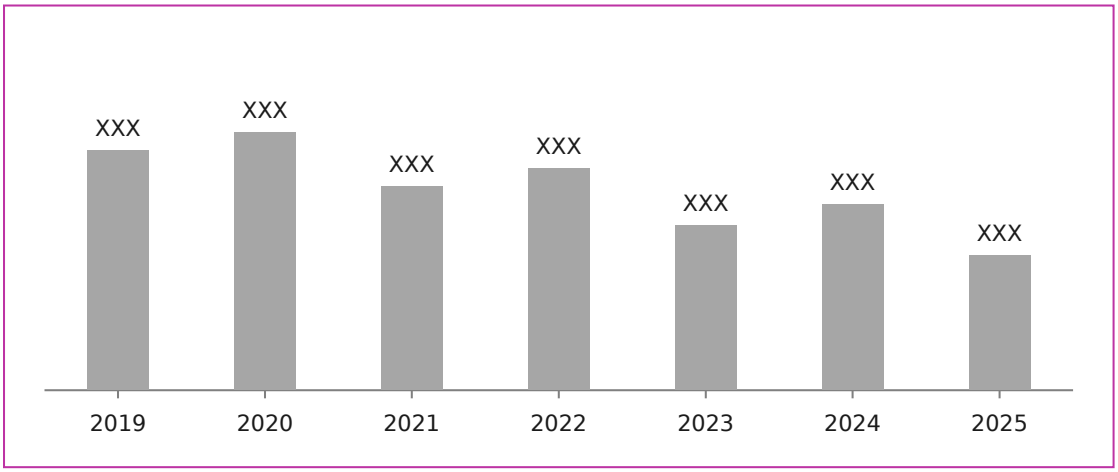
Динамика средневзвешенной стоимости импорта мужских или для мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных,:



Источник: XXX

Экспорт продукции, 2019–2025 гг.

Объём и динамика экспорта мужских или для мальчиков костюмов, пальто, курток, брюк и аналогичных изделий, кроме трикотажных, в натуральном выражении, всего:



* Данные с 2022 года недоступны для стран Евразийского экономического союза: Белоруссии, Армении и Кыргызстана

Источник: XXX

Далее аналогично главе «Импорт продукции».

> Это ознакомительная версия. Полная версия исследования содержит фактические числовые данные, детализацию по видам продукции, регионам и странам, профили крупнейших производителей и выгрузки в MS Excel. Приобрести работу можно на странице отчёта: tk-solutions.ru

© ИП Шевченко А.Ю. Все права защищены.